



CIDER CANADA
CIDRE CANADA

321 Gardner Street, Vanier,
ON, K1L 8K6
(613) 447-2279

Aperçu :

Cider Canada / Cidre Canada est une toute nouvelle association (depuis avril 2021) pour les producteurs de cidre au Canada. L'association réunira les producteurs de cidre et leurs associations provinciales pour développer une communauté de producteurs plus forte, ainsi qu'une industrie du cidre dynamique au Canada.

Nous recherchons un individu qui fait parti d'Emplois d'été Canada pour travailler avec les associations spécifiquement, notamment en ce qui concerne le recrutement et la sensibilisation de nouveaux membres, la promotion du cidre auprès du public, des partenaires commerciaux potentiels et du gouvernement.

Responsabilités clés

- Superviser la logistique quotidienne de la gestion de nos multiples plateformes de médias sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Se connecter à d'autres organisations autour d'opportunités de sensibilisation, de marketing et de sensibilisation.
- Déterminer le style des annonces promotionnelles en fonction des objectifs de marketing et de rayonnement.
- Élaborer des communiqués de presse, des reportages nationaux sur la participation du secteur et des messages d'intérêt public, au besoin.
- Faire connaître les opérations de Cider Canada en mobilisant les publics nouveaux et actuels grâce à l'utilisation stratégique des médias sociaux.
- Recommander les recours nécessaires pour chaque projet et, une fois approuvés, exercer l'entière autorité et la responsabilité budgétaire.
- Créer un système continu qui est documenté et facile à gérer au fil du temps.
- Élaborer des documents de politique et de soutien concernant le marketing et la sensibilisation.
- Organiser des événements et des programmations spéciaux, au besoin.
- Assurer la liaison avec les membres et les non-membres en matière de marketing et de sensibilisation.
- Travailler sur des projets spéciaux de temps à autre.
- Fournir le matériel promotionnel requis à temps et dans les limites des ressources allouées.

Qualifications:

- Une formation en marketing ou en communication est préférable (commerce, relations publiques, etc. sont aussi acceptés).
- Compétences en matière de sensibilisation communautaire, d'éducation du public, de communication et/ou de services aux membres.
- Une compréhension pratique de l'industrie des boissons est un atout.
- Une expérience dans le domaine de la lutte contre l'oppression est un atout.
- Expérience avérée de l'atteinte et du dépassement des objectifs.
- Organisation et capacité d'effectuer plusieurs tâches dans un environnement où le rythme est extrêmement rapide.
- Le bilinguisme en français et en anglais, à l'écrit et à l'oral, est idéal, mais l'anglais est requis en particulier.

Partenariat:

Ce poste fait partie d'Emplois d'été Canada, 2024. Un candidat doit donc :

- être âgé de 15 à 30 ans au début de l'emploi*;
- être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui l'on a conféré l'asile en vertu de la Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés pour la durée de l'emploi** ; et,
- avoir un numéro d'assurance sociale valide au début de l'emploi et être légalement autorisé à travailler au Canada conformément aux lois et règlements provinciaux ou territoriaux pertinents.

*Le candidat doit être âgé de 15 ans au début de la période d'emploi. Le candidat peut avoir plus de 30 ans à la fin de la période d'emploi, tant qu'il ait 30 ans au début de la période d'emploi.

** Les étudiants internationaux ne sont pas des participants éligibles. Les étudiants internationaux comprennent toute personne qui se trouve temporairement au Canada pour y étudier et qui n'est pas un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui on a accordé le statut de réfugié au Canada. Les jeunes en attente d'une décision sur le statut de réfugié, ainsi que ceux qui détiennent un visa de visiteur temporaire, un visa de jeune ou un visa de travail ne sont pas éligibles. Étant donné que l'objectif du programme Emplois d'été Canada est de soutenir les jeunes qui entrent sur le marché du travail canadien, la nature temporaire du séjour d'un étudiant international au Canada ne permet pas d'établir un lien à long terme avec le marché du travail.

Salaire : 20,00 \$/heure pour un total de 280 heures. Les heures et le salaire sont négociables et peuvent être à temps plein, à temps partiel ou une combinaison de deux, selon votre environnement de travail.

Date de début : ASAP (négociable)

Conditions de travail : Le titulaire du poste travaillera principalement à distance, la distance sociale devant rester en place pour Vanier.

Comment postuler:

Cider Canada / Cidre Canada, conformément à son énoncé de principes, encourage les candidatures provenant de communautés sous-représentées, y compris les femmes, les Autochtones, les personnes de couleur, les individus LGBTQ+, les personnes ayant un handicap physique et mental, les personnes vivant avec le VIH ou le sida, et les personnes dont l'âge, l'éducation ou la situation économique peuvent constituer un obstacle à l'emploi. Cider Canada / Cidre Canada ne fait aucune discrimination fondée sur la race, l'orientation sexuelle, la religion, l'âge, la capacité ou la classe sociale.

Veillez soumettre une lettre de présentation et un curriculum vitae à info@cidercanada.ca en indiquant comme titre « **Emploi d'été Canada** »

Nous remercions toutes les personnes qui ont posé leur candidature ; toutefois, nous ne communiquerons qu'avec les personnes sélectionnées pour une entrevue.

Barry Rooke - Directeur général, Cidre Canada / Cidre Canada